



MEGA
GRAND WORLD
Hanoi

THẾ GIỚI

VUI CHƠI GIẢI TRÍ - ẨM THỰC - MUA SẮM

HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

TỔ HỢP ĐIỂM ĐẾN

CÔNG THỨC THÀNH CÔNG
LÀN SÓNG TIÊU DÙNG MỚI





CLARKE QUAY

TÂM ĐIỂM GIẢI TRÍ BÊN BỜ SÔNG SINGAPORE

05 phân zone đi bộ ven sông
với **75** gian hàng
46,1% gian hàng ẩm thực
34,5% gian hàng giải trí

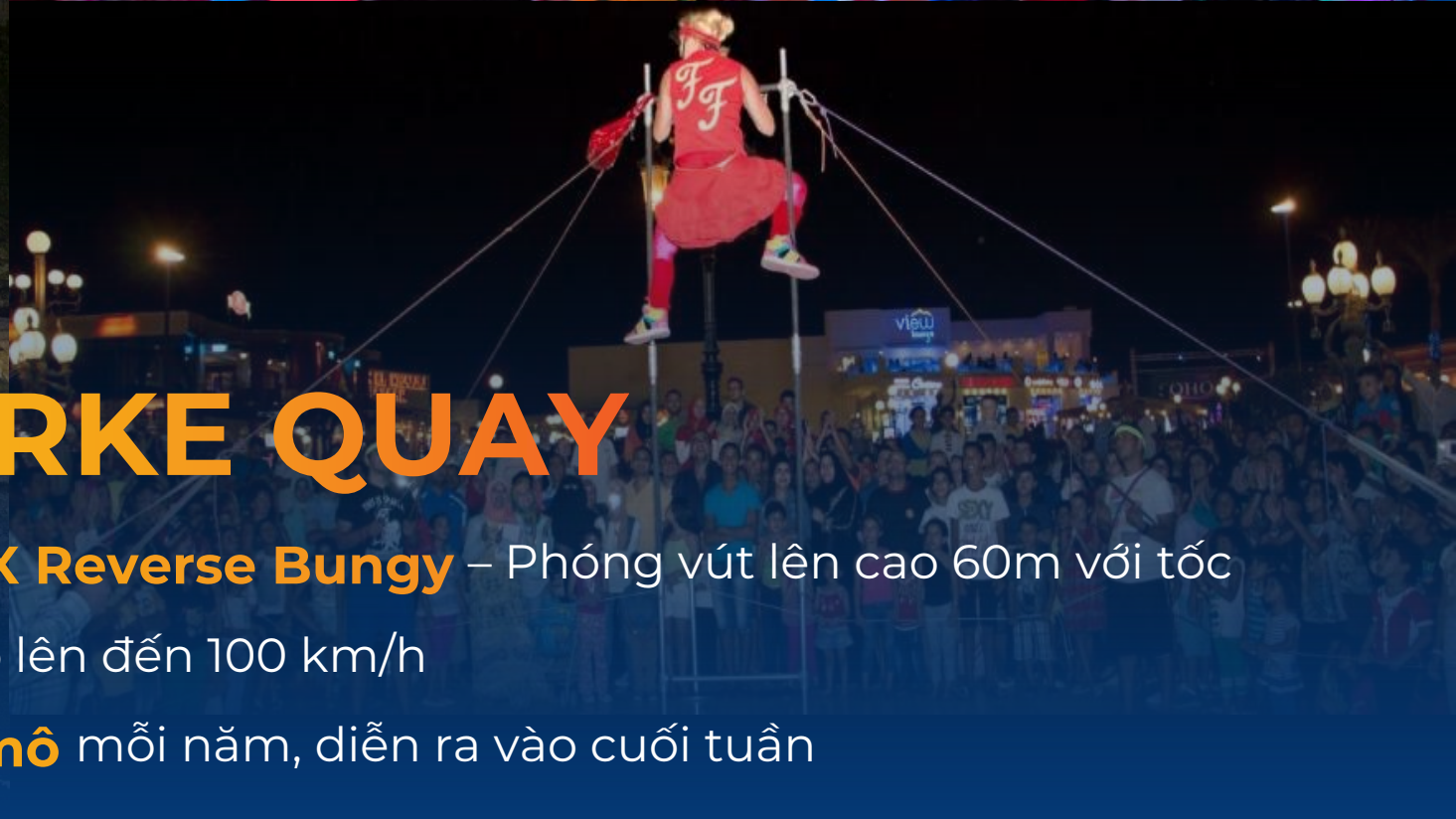


CLARKE QUAY

Phong cách thiết kế tương phản **Cổ điển (Old)** và **Hiện đại (New)** giữa 2 mặt block với các thương hiệu ẩm thực, quán bar quy mô lớn

Điểm đến nightlife châu Á **ZOUK**
Top 10 club của thế giới

Thiên đường ẩm thực quốc tế: Ẩm thực Singapore truyền thống, ẩm thực Á- Âu



CLARKE QUAY

Trải nghiệm chưa từng có với **GMAX Reverse Bungy** – Phóng vút lên cao 60m với tốc độ lên đến 100 km/h

50 sự kiện quy mô mỗi năm, diễn ra vào cuối tuần

TAIKOO LI THÀNH ĐÔ

THIÊN ĐƯỜNG MUA SẴM tại Trung Quốc với 2 concept bán lẻ Fast Lane & Slow Lane, bắt nguồn từ văn hóa của Thành Đô.

30.000 lượt khách/ ngày ~ **gần 11 triệu** lượt khách /năm

Doanh thu bán hàng năm 2022 là **1,16 tỷ USD**





TAIKOO LI THÀNH ĐÔ

2 phân khu quy hoạch ngành hàng:

Fast Lane (mua sắm đẳng cấp)

và **Slow Lane** (ăn uống, giải trí)

Thiết kế kiến trúc theo phong cách

Tứ Xuyên truyền thống với cách tiếp cận hiện

đại, sáng tạo, mang đến một bối cảnh cổ kính

tuyệt vời kết hợp với concept cao cấp, hiện đại của

hơn 300 cửa hàng bán lẻ và nhà hàng, mang

đến trải nghiệm mua sắm và giải trí sôi động.

TAIKOO LI THÀNH ĐÔ

Khách thuê định vị

Apple, Cartier, Gucci, Hermes, Muji, ZARA,
cửa hàng sách Fangsuo, Siêu thị Olé, Adidas,

rap chiếu phim **Palace-j'aimema 1.720 chỗ ngồi**

Các **sự kiện, triển lãm nghệ thuật** hiện đại, độc đáo diễn ra thường xuyên



TỔ HỢP ĐIỂM ĐẾN

CÔNG THỨC THÀNH CÔNG

QUY HOẠCH
NGÀNH HÀNG VÀ
ZONING THEO
HÀNH TRÌNH TRẢI
NGHIỆM KHÁCH HÀNG



KHÁCH THUÊ
ĐỊNH VỊ LỚN
CÁC MÔ HÌNH
BÁN LẺ 24/7
CHƯA TỪNG CÓ
TRÊN THỊ TRƯỜNG



NHỮNG TRẢI
NGHIỆM BÁN LẺ
KẾT HỢP
SHOW ĐIỂN

VINHOMES
OCEAN PARK 1

MEGA
GRAND WORLD
HÀ NỘI

VINHOMES
OCEAN PARK 3

VINHOMES
OCEAN PARK 2

CAO TỐC HÀ NỘI - HẢI PHÒNG

TRÁI TIM SÔI ĐỘNG
CỦA THÀNH PHỐ BIỂN OCEAN CITY

BỘ TƯ QUYỀN LỰC

TRẢI NGHIỆM “MUST-TRY” KHI ĐẾN HÀ NỘI QUỐC LỘ 5A

CÔNG VIÊN
VỊNH BIỂN BỐN MÙA
PARADISE BAY

MEGA GRAND WORLD
THẾ GIỚI YUI CHƠI GIẢI TRÍ
ĂN UỐNG MUA SẮM
HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

VINCOM MEGA MALL
LIFE-DESIGN MALL
THẾ HỆ MỚI

THE VENICE

ROYAL WAVE PARK
CÔNG VIÊN BIỂN TẠO SÓNG
LỚN NHẤT THẾ GIỚI

K-TOWN

ĐẠI LỘ HƯNG ĐÔNG

ĐẠI LỘ BỐN MÙA

VÀNH ĐAI 3.5

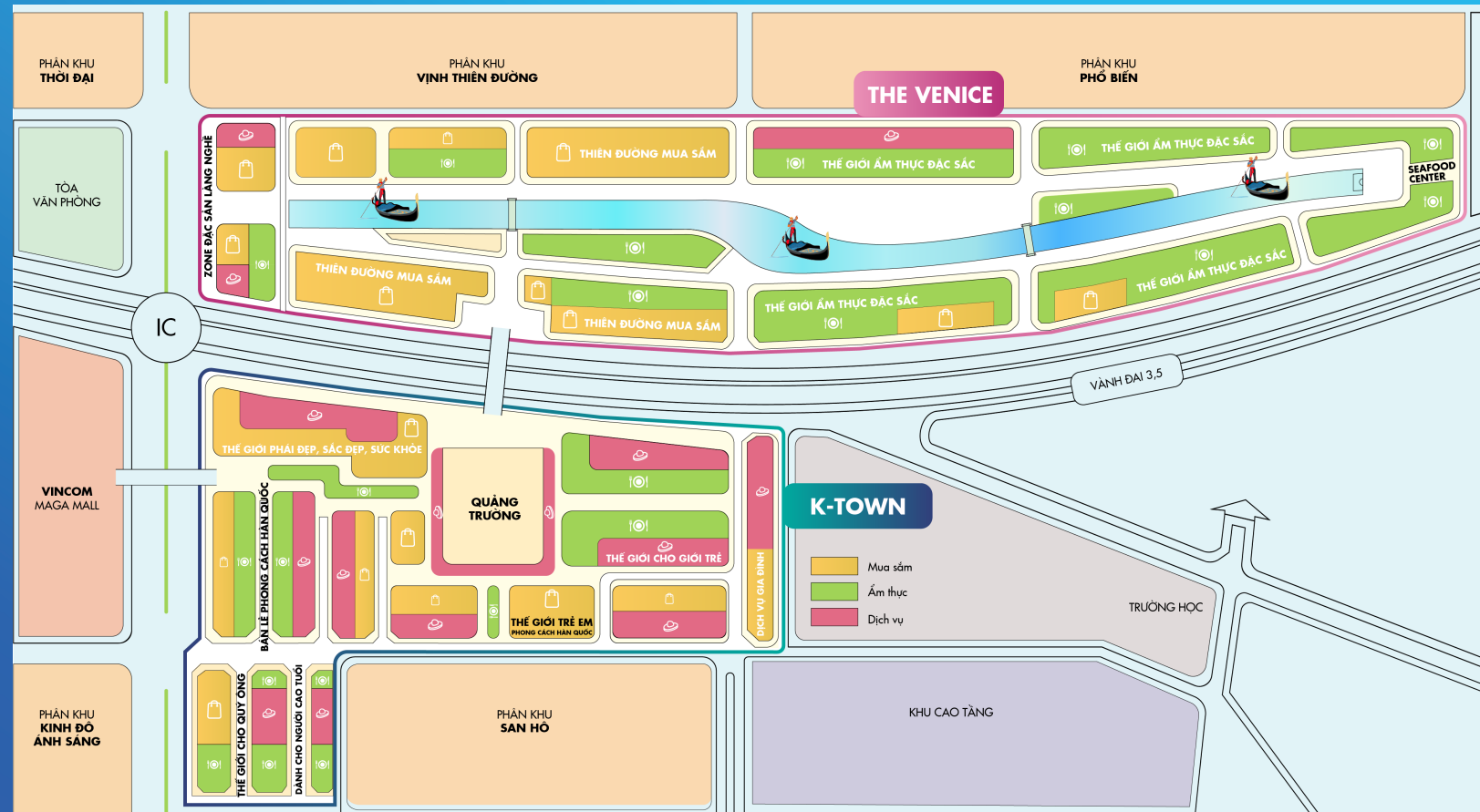
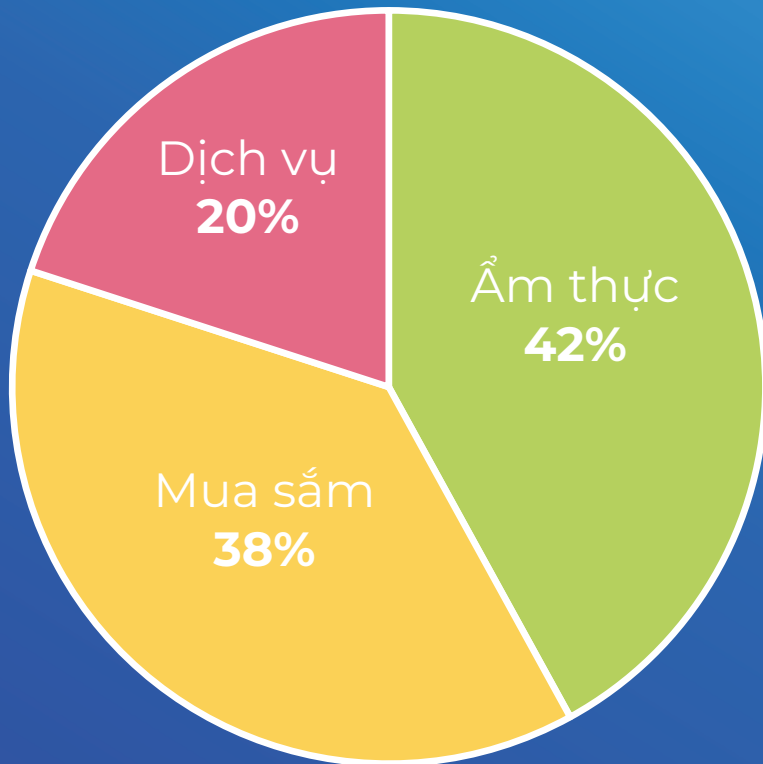
LỐI ĐI ĐƯỜNG GOM QL 5B

LỐI ĐI ĐƯỜNG GOM QL 5B

VINCOM MEGA MALL

NGUYÊN TẮC QUY HOẠCH NGÀNH HÀNG

1. **02 phân khu Venice và K - Town** với 02 concept khác biệt, được kết nối với nhau thuận tiện, mang đến trải nghiệm chưa từng có.
2. **Phân khu Venice được bố trí trên hành lang 01 trục**, tối ưu nhận diện thương mại bán lẻ
3. **Quy hoạch ngành hàng** phân bổ khoa học, bài bản, đáp ứng đầy đủ các nhu cầu của các tập khách hàng: Gia đình, Giới trẻ, Cặp đôi, Người cao tuổi, Khách du lịch.



TỬ TRỤ TRẢI NGHIỆM

CHO HÀNH TRÌNH TRỌN VẸN

DI CHUYỂN
THUẬN TIỆN



GIẢI TRÍ
ĐẲNG CẤP



MUA SẴM
THỜI THƯỢNG



ẨM THỰC
TINH HOA





**MEGA
GRAND WORLD**
Hanoi

**GIÀO LỘ VĂN HOÁ
KẾT NỐI TINH HOA**





THE GRAND VOYAGE

CHUYẾN HẢI TRÌNH KHÁM PHÁ THƯƠNG CẢNG PHỒN VINH

Show diễn thực cảnh trên sông hấp dẫn độc đáo bậc nhất lần đầu tiên xuất hiện tại Hà Nội

- Đa trải nghiệm thị giác
- Bữa tiệc giải trí với những phương tiện xứng tầm thế giới
- Chủ đề mang màu sắc thần thoại, đầy hấp dẫn, lồng ghép yếu tố văn hóa, lịch sử, tôn vinh con người



**DU NGỌAN TRÊN
THUYỀN GONDOLA**



KHÔNG GIAN ĐẬM CHẤT HÀN CHO CẢ GIA ĐÌNH

Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa, dự kiến tiếp tục điều chỉnh theo thiết kế Chủ đầu tư.
Việc vận hành khu đô thị theo quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.
Các hoạt động kinh doanh chỉ được thực hiện trong phạm vi ranh giới đất được sử dụng của Chủ sở hữu nhà công trình và tuân thủ các quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.

ĐIỂM ĐẾN CỦA

SIÊU TRẢI NGHIỆM

ĐA VĂN HÓA

VẠN NIỀM VUI

Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa, dự kiến tiếp tục điều chỉnh theo thiết kế Chủ đầu tư.
Việc vận hành khu đô thị theo quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.
Các hoạt động kinh doanh chỉ được thực hiện trong phạm vi ranh giới đất được Sử dụng của Chủ sở hữu nhà/công trình và tuân thủ các quy định của Ban Quản lý tại từng thời điểm.



MEGA - PARADE

DIỄN HÀNH ĐỊNH KÌ



MEGA - EXPERIENCE

CA NHẠC ĐƯỜNG PHỐ CHÂU ÂU
RHYTHM OF OCEAN



MEGA FUN

THÊU TRANG PHỤC
CHÂU ÂU QUÝ TỘC



HOẠT NÁO TƯƠNG TÁC



HOẠT NÁO CÔNG NGHỆ
SCREAM FOR ICE-CREAM

VỮ TRỤ GIẢI TRÍ MEGA GRAND WORLD



SKY DROP



MAGIC BIKE



BALLOON TOWER

LÝ DO
LỰA CHỌN

ĐẦU TƯ



MEGA
GRAND WORLD
Hanoi



KHỞI SINH THỊNH VƯỢNG VỚI NHỮNG
MÔ HÌNH KINH DOANH BÊN SÔNG
VÀ NHỮNG
SHOW DIỄN ĐẲNG CẤP



HƯỞNG LỢI TỪ **NGUỒN KHÁCH DỒI DÀO, SẴN CÓ** CỦA THÀNH PHỐ BIỂN OCEAN CITY

HƠN **320.000** CƯ DÂN OCEAN CITY

HƠN **120.000** CƯ DÂN KHU VỰC LÂN CẬN

~ 18 TRIỆU LƯỢT DU KHÁCH ĐẾN HÀ NỘI/NĂM

VỊ TRÍ VÀNG

KẾT NỐI, GIAO THƯƠNG KINH TẾ

- Vị trí **tâm điểm vàng bờ Đông**, nơi giao thoa của Thủ đô Hà Nội và tỉnh tiềm năng Hưng Yên, hình thành thành phố mới nơi phía Đông Hà Nội
- Nằm tại **cửa ngõ thủ đô**, vừa là điểm đầu, vừa là điểm đón tiềm năng của **trục kinh tế vàng phía Bắc HN - HP - QN**
- **Kết nối song hành quốc lộ**, dễ dàng tiếp cận từ cả QL5A & 5B, là 2QL huyết mạch của cả vùng kinh tế phía Bắc.



TIỆN ÍCH 5 SAO

DỄ DÀNG KẾT NỐI

DỄ DÀNG
ĐƠN GIẢN

24/7

10 PHÚT
/CHUYẾN

COMING SOON

4 TUYẾN: 1. HỒ TÂY - OCEAN CITY; 2. MỸ ĐÌNH - OCEAN CITY;
3. BẮC NINH - OCEAN CITY; 4. HẢI DƯƠNG - OCEAN CITY



Thiết kế theo thiết kế Chủ đầu tư.
Hình ảnh minh họa không phải là hình ảnh thực tế.
Mọi chi tiết xin liên hệ Ban Quản lý dự án.



ĐƠN VỊ QUẢN LÝ CHO THUÊ & VẬN HÀNH **HÀNG ĐẦU VIỆT NAM** **VINCOM RETAIL**

- Quy hoạch ngành hàng bài bản
- Quy hoạch hành trình trải nghiệm khách hàng phong phú từ ngày đến đêm với các trải nghiệm cảnh quan, show diễn, lễ hội thường xuyên liên tục với các sản phẩm đẳng cấp quốc tế