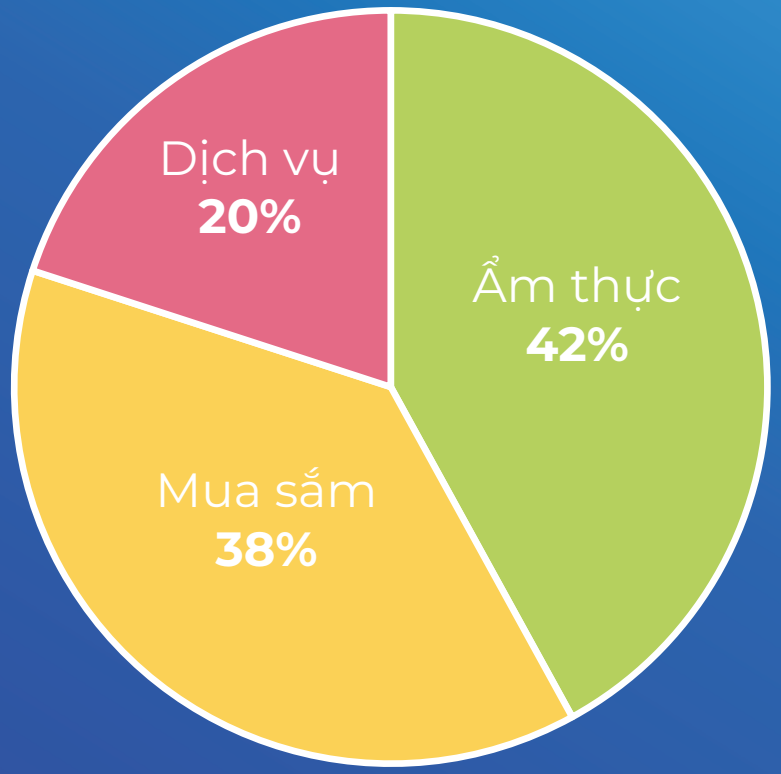
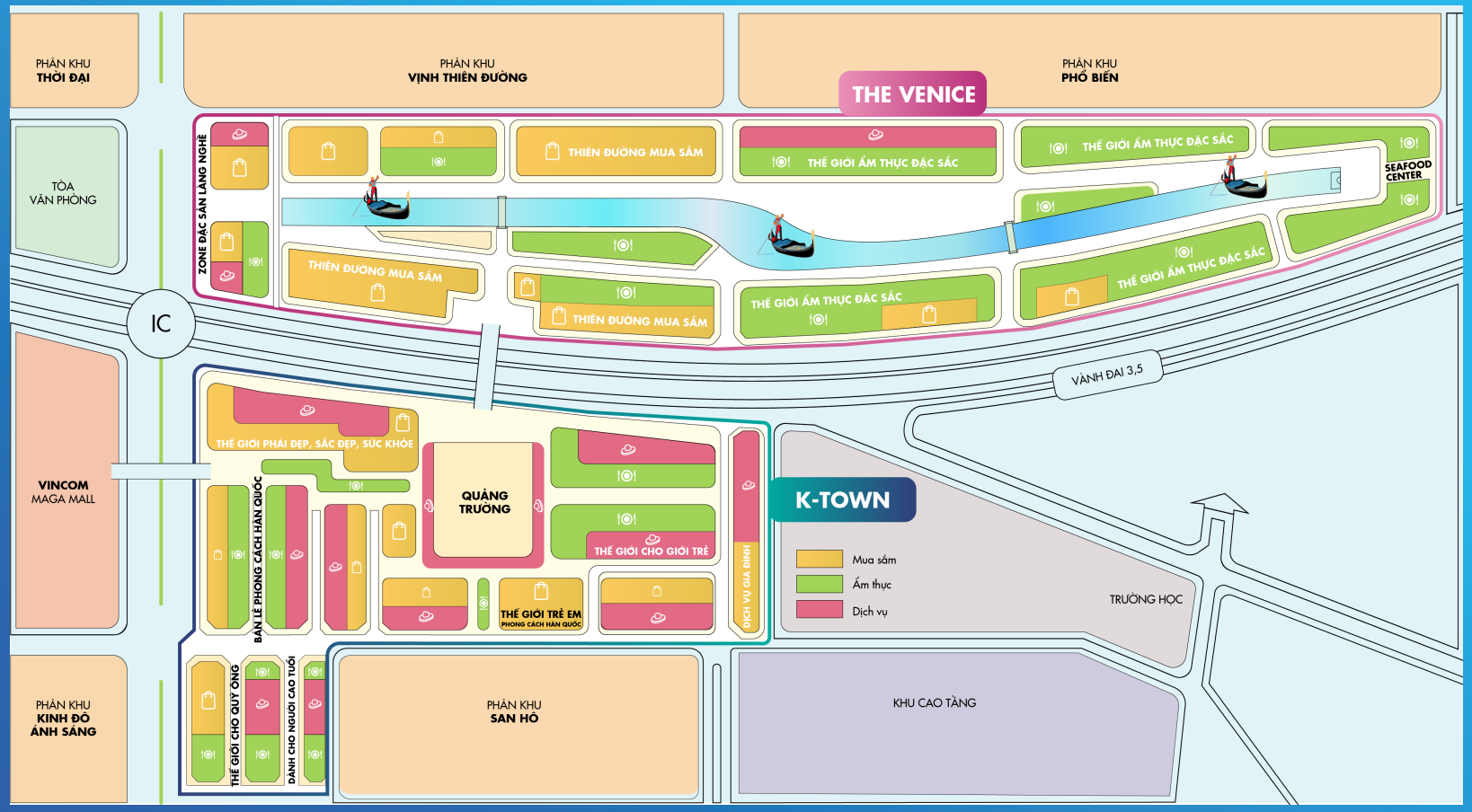
NGUYÊN TẮC
QUY HOẠCH NGÀNH HÀNG

1. **02 phân khu Venice và K - Town** với 02 concept khác biệt, được kết nối với nhau thuận tiện, mang đến trải nghiệm chưa từng có.
2. **Phân khu Venice được bố trí** trên **hành lang 01 trục**, tối ưu nhận diện thương mại bán lẻ
3. **Quy hoạch ngành hàng** phân bổ khoa học, bài bản, đáp ứng đầy đủ các nhu cầu của các tập khách hàng: Gia đình, Giới trẻ, Cặp đôi, Người cao tuổi, Khách du lịch.